

PREPARÁNDOSE

PARA LA COMPRA DE TOROS

PASOS A TENER EN CUENTA ANTES DE ADQUIRIR SU PRÓXIMO PADRE DE RODEO

nota publicada en enero de 2009 en "The Beef Site" (www.beefmagazine.com) y traducida por Mariano Fernández Alt.



Se acercan los remates de toros y, desde ese momento hasta principios de la primavera, muchos productores necesitan comprar para la temporada de servicio que se viene, dice Scott P. Greiner, PhD en zootecnia de la Cooperativa de Extensión Virginia Tech, de Estados Unidos.

La selección de toros es el trabajo Nº 1 para el mejoramiento genético, ya que casi toda la mejora del rodeo, a lo largo del tiempo, es el resultado directo de la genética incorporada a través de los nuevos padres. En consecuencia, la selección del toro correcto es primordial. Encontrar el toro adecuado es un proceso que debería iniciarse mucho antes de llegar al remate o de abrir el catálogo de venta. Ir identificando sistemáticamente las prioridades genéticas favorecerá enormemente

la habilidad para encontrar el toro correcto, que finalmente produzca el progreso genético necesario dentro del rodeo. Lo invitamos a considerar los siguientes pasos claves.

Identificar los objetivos del rodeo

Los objetivos del rodeo sirven como base para seleccionar los reproductores y como guía para definir las características con mayor importancia económica. Definir el sistema productivo y la comercialización, junto con las estrategias de manejo y el medio ambiente (incluyendo el forraje y las fuentes de alimento), son factores que justifican considerar lo siguiente:

- ¿El toro se utilizará sobre vaquillonas o vacas, o ambas?
- ¿Las vaquillonas de reposición serán retenidas en el rodeo?
- ¿Cómo se comercializará la zafra de terneros: al destete, luego de la recría, se retendrá a todos o sólo las hembras?
- ¿Cuáles son los recursos humanos y de manejo disponibles?
- ¿Cuáles son los recursos alimenticios y las condiciones ambientales del establecimiento?
- ¿Con cuánto el toro elegido contribuirá al sistema de cría total programado?

Evaluar las fortalezas y debilidades del rodeo

Registrar los datos principales es clave para identificar las fortalezas y debilidades. Los parámetros básicos de performance, como los porcentajes de parición y de destete, los pesos al destete y de venta, el mérito de carcasa, el uso del alimento, etc., son necesarios como base para evaluar las áreas fuertes y aquellas que necesitan atención.

Establecer prioridades de selección

Concentrarse en aquellos factores que brindan la oportunidad de provocar un mayor impacto sobre los beneficios. Recuerde que los ingresos derivan de la performance (peso de venta, porcentaje de terneros destetados, mérito de carcasa, etc.), y ésta es función de la genética y del manejo. La genética superior puede quedar anulada por un manejo inapropiado, lo que refuerza la importancia de considerar la interacción entre el manejo (nutrición, programa sanitario) y la genética, una vez establecidas las prioridades específicas del rodeo. Un ejemplo: una mayor producción lechera está acompañada por más altos requerimientos nutricionales. Esto último debe conocerse bien para obtener una mayor performance. Ponga el foco sobre unas pocas características prioritarias, en lugar de intentar cambiar muchas simultáneamente; es un factor clave. Es probable que varias características puedan ya estar en el rodeo en su óptimo nivel, por lo que la prioridad tendría que ser mantenerlas constantes, mientras se pone el foco en las que necesitan ser cambiadas.

“ENCONTRAR EL TORO ADECUADO ES UN PROCESO QUE DEBERÍA INICIARSE MUCHO ANTES DE LLEGAR AL REMATE O DE ABRIR EL CATÁLOGO DE VENTA.”

Utilizar las herramientas de selección

Una vez establecidas las prioridades de selección, a través del análisis minucioso de los objetivos del rodeo y de la situación actual, los productores cuentan con herramientas útiles que, si son bien usadas, pueden ayudarlos en lograr una mejora genética. Este es el caso de los DEP (Diferencia Esperada entre Progenies), los cuales están disponibles para muchas características de importancia económica. Por tal motivo, la clave es determinar los DEP más importantes y establecer los puntos de referencia relativos a cada uno.

Establecer puntos de referencia

Son varias las herramientas que pueden ser utilizadas para ayudar a determinar las especificaciones de los DEP. Los datos de DEP, de los actuales y pasados padres, pueden ser usados como puntos de referencia. Con éstos, las especificaciones de los DEP pueden ser agrupadas de tal manera que reflejen el deseado incremento o moderación en el comportamiento de una característica particular. Por ejemplo, establecer un punto de referencia para el DEP de leche, puede determinarse a través

de la relación entre la genética para leche de los toros pasados y el desempeño de sus hijas en el rodeo.

Encontrar la fuente

Una vez definido lo anterior, ahora podemos comenzar a mirar individualmente los toros. Las fuentes que los proveen y que merecen ser consideradas, son tres: los centros de testaje, los remates de producción y la venta privada. Es de importancia crítica que el toro sea de una fuente confiable, lo que respaldará el producto.

Hacer los deberes

El primer paso es evaluar el catálogo del remate, el desempeño de los antepasados y los datos. Analizando la performance de los toros, determine cuáles reúnen los datos de DEP y otras especificaciones que hayan sido establecidas (y así mismo, elimine aquellos que no las reúnan). Esté preparado para hacer concesiones, ya que los registros perfectos no existen. No se sorprenda o alarme cuando los toros que haya elegido aparecen dispersos en el orden de venta. Recuerde no abandonar los criterios de selección y especificaciones que haya establecido. Todo esto debería ser logrado previamente antes de mirar los toros.

Echar un vistazo

Una vez que el listado fue acotado sólo a aquellos toros que reúnen los criterios, los mismos pueden ser reevaluados y hacerse una selección más precisa. Tener, antes de llegar al remate o al campo, una lista de los toros adecuados, no sólo ahorrará tiempo, sino también lo ayudará a estar seguro de comprar el toro correcto para la situación establecida. Después de priorizar los

potenciales candidatos en un papel, evalúe los toros de acuerdo a sus características fenotípicas, por lo que seguramente la lista de los potenciales candidatos se achicará aún más. No todas las características importantes tienen datos de DEP (como temperamento y facilidad de engorde), por lo que el animal debe ser evaluado visualmente.

Hacer una buena inversión

Para muchos criadores, comprar un nuevo toro es relativamente poco frecuente. Por ello, es muy importante seleccionar el animal correcto, particularmente en rodeos de un solo toro. El valor del toro adecuado no puede ser desestimado. Invertir en la genética correcta dará dividendos a corto y largo plazo, a través de la influencia que el toro tiene en cada camada de terneros, así como también en las hijas que se retienen para reposición.

Manejar bien los nuevos toros

De igual importancia es el cuidado y manejo de los nuevos toros adquiridos. El manejo y nutrición apropiados son esenciales para que el toro se desempeñe satisfactoriamente durante la temporada de servicio. Si compró toritos que tendrán su primera temporada de servicio, el manejo antes, durante y después de la misma es sumamente importante. Si va a comprar toritos, hágalo de 60 a 90 días antes del servicio, para que tengan más tiempo de adaptación al nuevo medio ambiente, de convivir bien con otros toros y de llegar con adecuada condición corporal. ■■■